

E-readers, una nueva forma de leer

[\[Versió catalana\]](#)JOSÉ LUIS GONZÁLEZ UGARTE Responsable de Àrea de Biblioteca del Campus Sescelades
Universitat Rovira i Virgili. CRAI/SByD
jose Luis.gonzalez@urv.cat

MONTSERRAT OLIVÉ OLLÉ

Responsable de Sección de Atención a los Usuarios
Universitat Rovira i Virgili. CRAI/SByD
montse.olive@urv.cat

Opcions

 [Imprimir](#)  [Recomanar](#)  [Citació](#)  [Estadístiques](#)  [<meta /> Metadades](#)  [Similars](#)

Resumen [\[Resum\]](#) [\[Abstract\]](#)

El Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación (CRAI) y el Servicio de Biblioteca y Documentación (SByD) de la Universitat Rovira i Virgili (URV) pusieron en marcha en el año 2010 el proyecto "E-readers, una nueva forma de leer". Este proyecto tenía como objetivos, por una parte, dar a conocer las ventajas de la lectura digital, los dispositivos (*e-readers*) y los contenidos (*e-books*) disponibles y, por otra, iniciar el servicio de préstamo de lectores de libros digitales en la URV. En este artículo se presentan con detalle las especificaciones del proyecto, el análisis y la evaluación de los resultados obtenidos, así como las actuaciones futuras que se pretenden llevar a cabo en este ámbito en la URV.

1 Introducción

En los últimos años, el mundo de la edición electrónica ha experimentado un crecimiento regular y continuado, fruto en parte de la progresiva mentalización del sector editorial respecto al cambio de tendencia que tiene lugar en el ámbito del libro, pero también del creciente interés de los usuarios por lo que respecta a los nuevos formatos de lectura en diferentes dispositivos electrónicos. La extraordinaria variedad de dispositivos que ofrece el mercado, con un amplio abanico de precios y de prestaciones, es síntoma de la emergencia de esta tecnología que se extiende en sectores sociales muy heterogéneos y ámbitos de lectura que van desde la lectura lúdica hasta la científica.

Sensibles a este contexto y con la voluntad de trabajar en nuevos servicios y proyectos tecnológicamente innovadores, en septiembre de 2009, el Servicio de Biblioteca y Documentación (SByD) de la Universitat Rovira i Virgili (URV) empezó a trabajar en el desarrollo de un proyecto para la difusión e implementación del préstamo de lectores de libros digitales en la URV, en el marco de su Plan de Mejora, con el objetivo de promover la difusión de los recursos electrónicos e incrementar su uso.

Posteriormente, a raíz de la creación del Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación (CRAI) de la URV, este proyecto pasó a formar parte de su carta de servicios.

2 Fases del proyecto

El proyecto se desarrolló en tres fases: el diseño, la campaña de difusión y la implementación del

servicio de préstamo.

2.1 Diseño

Durante los meses de octubre y noviembre de 2009 se analizaron las características técnicas de los dispositivos de lectura digital disponibles en el mercado a fin de seleccionar los modelos que mejor se ajustaban a los objetivos definidos y las disponibilidades presupuestarias del proyecto. Tras una primera selección de seis modelos, se escogieron los dispositivos [Papyre 6.1](#) e Irex DR(800). El primero de ellos, por ofrecer una buena relación calidad-precio; el segundo, por incorporar una pantalla más grande y táctil.

En esta fase, asimismo, se diseñaron el stand itinerante y la imagen corporativa del servicio.

2.2 Campaña de difusión

Entre el 21 de abril y el 5 de mayo de 2010, el CRAI/SByD de la URV llevó a cabo en los diferentes campus la campaña "*E-readers*, una nova manera de llegir" con el objetivo de dar a conocer los lectores de libros digitales a la comunidad universitaria y analizar las expectativas que despiertan entre los estudiantes estos nuevos dispositivos de lectura, a partir de sus respuestas a un [cuestionario](#).

El cuestionario preguntaba por el conocimiento que los estudiantes tenían sobre los *e-readers*, *e-books* y tinta electrónica antes y después de la campaña, así como si pensaban que eran dispositivos que podían serles útiles y si los utilizarían en caso de disponer de un servicio de préstamo gratuito. Entre los cerca de 600 estudiantes que respondieron al cuestionario se [sorteó](#) un *e-reader*.

La campaña de difusión "*E-readers*, una nova manera de llegir" ha sido la primera aportación de la URV al programa [Territorio Ebook lecturas sin fin](#), promovido por la [Fundación Germán Sánchez Rui Pérez](#) y en el que participan seis universidades de todo el Estado: Universitat Oberta de Catalunya, Universitat Politècnica de Catalunya, Universidad de Salamanca, Universidad Pontificia de Salamanca, Universidad de Granada y Universitat Rovira i Virgili.

2.3 Implementación del servicio de préstamo

Una vez evaluados los datos de la campaña de difusión, se inició la puesta en marcha del servicio de préstamo de dispositivos de lectura digital. Las principales tareas que se han llevado a cabo en esta fase han sido las siguientes:

- Elaboración de la documentación y normativa (normas de uso, formularios de préstamo, protocolos de incidencias, encuestas de uso, guías de ayuda...).
- Implementación de los aspectos técnicos relacionados tanto con la integración en el programa de préstamo como con la preparación de los equipamientos.
- Creación de un [entorno web](#) específico de promoción, difusión y apoyo técnico.
- Difusión del servicio entre la comunidad universitaria y a través de los medios de comunicación.
- Distribución de los equipamientos en las diferentes bibliotecas de la URV y el CRAI (17 *e-readers*: 15 Papyre 6.1 y 2 IREX DR800).
- Formación del personal CRAI/SByD (sesiones de formación presencial dirigidas a todo el personal sobre los diferentes aspectos relacionados con el servicio de préstamo).

El 4 de octubre de 2010 entró en servicio el Servicio de préstamo de lectores de libros digitales en el CRAI y en las bibliotecas de la URV.

3 Análisis de los resultados y evaluación

Los resultados del cuestionario elaborado durante la campaña de difusión indicaron que los alumnos tenían un notable conocimiento tanto de los *e-readers* como de los *e-books* previo a la campaña de difusión: el 69,40 % sabía lo que eran y el 83,50 % sabía para qué servían. En cambio, por lo que respecta a la tinta electrónica y sus características, solo un 20,73 % de los encuestados decía conocer su existencia.

Tras la campaña de difusión, el 91,34 % era capaz de diferenciar entre *e-readers* y *e-books*, y un 93,22 %, entre la tinta electrónica y las pantallas convencionales. En cuanto a su utilidad, 9 de cada 10 estudiantes encuestados creían que los *e-readers* les podían resultar de utilidad, y el 96,15 % afirmaba que lo utilizaría si dispusiera de un servicio de préstamo gratuito.

La campaña de difusión respondió a las expectativas, tanto por lo que respecta al número de participantes (más de 600 encuestas) como por lo que respecta al interés general acerca de las posibilidades de los *e-readers*. Los datos recogidos durante la campaña pusieron de manifiesto la oportunidad de poner en marcha un servicio de préstamo, que a priori justificaba tanto la inversión en recursos humanos y económicos como materiales.

La campaña de difusión, en términos globales, fue muy bien acogida por parte de los estudiantes: un 88,09 % de ellos la valoraron positivamente. Los datos sobre el servicio de préstamo han sido asimismo positivos: el 87,5 % de los encuestados lo consideran bien o muy bien.

Durante el primer trimestre de funcionamiento del servicio de préstamo (octubre-diciembre de 2010) hemos recogido las encuestas de los usuarios para poder obtener datos sobre su uso. Los resultados más significativos son los siguientes: los 17 *e-readers* se han prestado 94 veces, lo que supone un 96 % de utilización (el 100 % correspondería a todos los *e-readers* prestados durante todos los días del trimestre analizado).

Los usuarios valoran positivamente la disponibilidad de los *e-readers* (90 %) y la duración del préstamo (75 %). Por otra parte, el porcentaje de incidencias en el uso ha sido muy bajo (12,5 %). Por lo que respecta a las sugerencias de los usuarios, destaca la propuesta de adquirir *e-readers* con pantallas más grandes y con más prestaciones, así como de mejorar los contenidos accesibles desde la web.

4 Actuaciones de futuro y conclusiones

De los datos anteriores se puede concluir que tanto la campaña de difusión como la implementación del servicio de préstamo de libros digitales han tenido eco y significación importante para la comunidad universitaria. Este éxito inicial nos lleva a plantearnos nuevas actuaciones en el ámbito de los *e-readers* y la lectura digital:

- Continuar potenciando el servicio de lectores de libros digitales.
- Adquirir nuevos dispositivos con más prestaciones.
- Ampliar el número de dispositivos, dado el incremento de su uso.
- Mejorar tanto los contenidos (accesos desde el catálogo bibliográfico y otras aplicaciones) como el entorno web.
- Incrementar el fondo disponible de libros electrónicos.
- Prestar tarjetas de memoria con contenidos "a la carta".
- Ampliar los ámbitos de aplicación de los *e-readers*: defensas de los trabajos finales de carrera, de máster y tesis doctorales. Esta actuación tiene por objetivo hacer más práctico el proceso de lectura y evaluación por parte de los miembros de los distintos tribunales.
- Analizar los usos docentes en el entorno de la factoría del CRAI.
- Potenciar la formación específica sobre el uso de estos dispositivos.

La implementación del servicio de préstamo de lectores de libros digitales constituye un ejemplo de las posibilidades que ofrecen las nuevas tecnologías en el ámbito de la lectura. Además, contribuye a incrementar la visibilidad del CRAI/SByD de la URV en el seno de la institución y lo posiciona como agente vertebrador y potenciador de las tecnologías aplicadas a la gestión del conocimiento.

Bibliografía

Alonso Arévalo, J.; Cordon García, J. (2010). "El Libro electrónico en el ecosistema de información".

Ciencias de la Información, vol. 41, no.2 (mayo-agosto), p. 58-68.

Cervera Biedma, E.; López Pérez, C.; Pagès i Camps, G.; Puigdueta Miralles, M.; Zuñiga Ruiz, A. (2010). "El desplegament d'un servei de préstec i consulta de llibres electrònics: l'experiència de la Biblioteca Virtual de la Universitat Oberta de Catalunya (BUOC)". *12 Jornades Catalanes d'Informació i Documentació*. <<http://openaccess.uoc.edu/webapps/o2/handle/10609/1781>>. [Consulta: 14/02/2011].

Clavero, J.; Codina, M.; Pérez, A.; Serrat Brustenga, M. (2009). "Servicio de préstamo de libros electrónicos de la Biblioteca Rector Gabriel Ferraté (BRGF)". *El profesional de la información*, v. 18, nº 2, p. 237-241.

Cordón García, J. A.; Alonso Arévalo, J.; Martín Rodero, H. (2010). "Los libros electrónicos: la tercera ola de la revolución digital". *Anales de Documentación*, vol. 13, p. 53-80.

Soler, Ch. (2009) "Què fem amb el patrimoni? Llibres electrònics: la guerra digital global pel domini del llibre". *Ítem: revista de biblioteconomia i documentació*, núm. 51. p. 61-80.

Fecha de recepción: 24/02/2011. Fecha de aceptación: 2/04/2011.

Facultat de Biblioteconomia i Documentació
Universitat de Barcelona
Barcelona, juny de 2011
<http://www.ub.edu/biblio> •  [Comentaris](#)

 [Recomanar](#) • [Citació](#) • [Estadístiques](#) • [Metadades](#)
Els textos publicats a *BiD* estan subjectes a una llicència de [Creative Commons](#)
[Política de privadesa](#)
[UB](#) • [Facultat](#) • [BiD](#)