

Búsqueda (<http://temaria.net/simple.php?origen=1575-5886&idioma=es>)

## Mercado de trabajo en información y documentación y crisis económica en España: una aproximación a partir de las ofertas publicadas en IweTel entre 2008 y 2013

[Versió catalana]

- ① CARLOS TEJADA-ARTIGAS  
Profesor titular de la Facultad de Ciencias de la Documentación  
Universidad Complutense de Madrid  
[cmtejada@ucm.es](mailto:cmtejada@ucm.es)
- SANDRA CHACÓN JARÉN  
Doctoranda del Departamento de Biblioteconomía y Documentación  
Universidad Carlos III de Madrid  
[jarensan@gmail.com](mailto:jarensan@gmail.com)
- ① JOSÉ-ANTONIO MOREIRO-GONZÁLEZ  
Catedrático de universidad del Departamento de Biblioteconomía y Documentación  
Universidad Carlos III de Madrid  
[jamore@uc3m.es](mailto:jamore@uc3m.es)

Opcions

 [Imprimir](#) [<meta />](#)  
[Metadades](#)

### Resumen

**Objetivos:** analizar las ofertas de empleo publicadas en la lista de correo *IweTel* desde el inicio de la crisis en 2008 hasta diciembre de 2013, para ver las características de dichas convocatorias, en cuanto a su número, los puestos que demandan y los requisitos para los candidatos.

**Metodología:** análisis estadístico de diferentes aspectos de las ofertas de empleo que, en muchas ocasiones, se han tenido que normalizar y sistematizar para ser tratados.

**Resultados:** la caída del empleo en estos seis años estudiados (2008–2013) se hace patente, ya que pasa de 190 ofertas publicadas en el primer año a 35 del último. Otras características que se han detectado es la precariedad de dichas convocatorias, sobre todo en lo que respecta a la duración de los empleos ofertados. El organismo tipo convocante es una empresa de servicios documentales con sede en Madrid que pide catalogadores. El estudio tiene la fortaleza de que *IweTel* es la lista de distribución más importante en información y documentación en España, pero también tiene la debilidad de que los organismos convocantes, que generalmente acuden a este medio de difusión, son generalmente privados y conocen el sector, por lo que no aparecen, o si lo hacen es en menor medida, otras ofertas de otros tipos de empresas.

### Abstract

**Objective:** This paper analyses the number, nature and conditions of job offers in the job listings published by the internet forum *IweTel* during the period January 2008–December 2013.

**Methodology:** The characteristics of job offers were analysed using statistical analysis. In many cases, the data had to be normalized before it could be used.

**Results:** Employment in information and documentation clearly fell during the six-year period studied, from 2008 when a total of 190 job offers were listed, to 2013 when that figure had dropped to 35. The precarity of the labour market was also noted, especially in the length of employment time offered. The organization that most frequently used the forum was typically a document service company with headquarters in Madrid, and the jobs most frequently advertised were for professionals in cataloguing. The *IweTel* forum was considered a valuable source of data because it has the largest mailing list for information professionals in Spain; its disadvantage was that *IweTel* is most frequently used by private

ventures who are familiar with the sector, while other types of company advertise there less frequently or not at all.

Recepció: 21/01/2014. Acceptació: 17/02/2014.

## 1 Introducció

Si algo caracteriza al mercado de trabajo en información y documentación es su comportamiento dinámico. Así, antes solo se podía hablar de un mercado laboral en la Administración pública, pero desde los años noventa, a partir del desarrollo de la llamada *sociedad de la información*, su crecimiento fue notable y se amplió de forma clara al sector privado. La proliferación y el asentamiento de las titulaciones universitarias en esta disciplina contribuyeron en gran manera a que las empresas identificaran nuevas necesidades de profesionales en torno a la gestión de la información. Pero ese mercado expansivo se ha visto fuertemente frenado por la crisis económica que golpea duramente a España desde el año 2008. Aunque la profesión es consciente de ese parón en el empleo, son escasos los datos contrastados que se tienen (Abadal; Borrego; Serra, 2012; Tejada-Artigas, 2013; García-Marco, 2013; Moreiro-González, 2014). Así se hace patente la necesidad de estudiar cómo está afectando la recesión a nuestro sector para, de alguna manera, poder establecer estrategias desde las facultades universitarias, las asociaciones profesionales o los poderes públicos para mitigar la dura realidad en la que nos encontramos.

## 2 Antecedentes

Los más de cincuenta artículos contabilizados sobre el mercado de trabajo español en información y documentación aparecieron, en su gran mayoría, a partir de 1995. Era el momento en que se iban asentando los estudios universitarios en estas disciplinas y se desarrollaba un mercado de trabajo emergente a partir del crecimiento del número de bibliotecas y de archivos y de la importancia social que iba alcanzando la información. Pero, como hemos señalado antes, desde el inicio de la crisis económico-financiera que aún atravesamos son escasos los trabajos académicos que se han realizado.

Este sector del mercado laboral ha sido analizado desde tres perspectivas: la situación laboral de los integrantes de las asociaciones y los colegios profesionales, las ofertas de empleo y la inserción laboral de los titulados. Así estas tres tendencias se han puesto de manifiesto en los diferentes estudios tipo *review* (ANECA, 2005; Tejada-Artigas; Moreiro-González, 2003; Tejada-Artigas, 2004).

Al ser tan abundante la bibliografía publicada, simplemente se relaciona aquella que coincide en el método de análisis de las ofertas de empleo. Estos trabajos se pueden agrupar dependiendo del medio en el que han sido publicados: prensa, boletines oficiales, blogs o listas de distribución. Para las ofertas publicadas en prensa escrita en España, tan solo hemos localizado el trabajo de Montes (1995), que analizó las aparecidas en los diarios *El país* y *ABC* entre 1984-1994. En el caso de las convocatorias de empleo público de los boletines oficiales hemos hallado los artículos de Galán Cruzado (1999) y de Cruz Mundet y Duplá del Moral (1999). El primero recoge las convocatorias publicadas entre junio de 1996 y mayo de 1998 en el *Boletín oficial del Estado* y en el *Boletín oficial de la Junta de Andalucía*. Mientras que Cruz Mundet y Duplá del Moral (1999) identificaron las convocatorias de empleo para archiveros hechas por las distintas administraciones públicas entre 1990 y 1998. En cuanto a los blogs, se destaca el informe sobre las ofertas difundidas en *RecBib – Recursos Bibliotecarios* (<http://www.recbib.es/>) (Marquina-Arenas, 2009) que presentó la elevada cifra de 2.276, aparecidas entre agosto de 2008 y abril de 2009. Finalmente, como recopilación y análisis de ofertas difundidas en listas de distribución, sobresalen los trabajos de Alonso-Arévalo y Vázquez Vázquez (2000) y Artaza (2011). El primero de ellos atiende a las ofertas publicadas en *Infodoc*, lista de la Biblioteca de la Facultad de Traducción y Documentación de la Universidad de Salamanca, durante los años 1998 y 1999. El segundo, a las aparecidas en *IweTel* (<http://www.rediris.es/list/info/iwetel.html>), la misma lista por la que se interesa este trabajo, entre los años 2000 y 2007.

Con carácter internacional se han realizado también numerosos estudios sobre el comportamiento del mercado de trabajo a partir de las ofertas de empleo. Se citan aquí los más representativos en los tres últimos años por países. Son, para Gran Bretaña, los trabajos de Cox y Corral (2013) y de Harper (2013); para Estados Unidos, los de Nielsen (2013), Detmering y Sproles (2012), Okamoto y Polger (2012) y Tzoc y Millard (2011); para Canadá, el de Torabi (2011); para Australia, el de Wise, Henninger y Kennan (2011), finalmente, para Brasil, el de Moreiro-González, Vergueiro y Sánchez-Cuadrado (2012). No puede olvidarse que en estos tres últimos años también se ha atendido a las ofertas difundidas a través de la lista de la **Federación Internacional de Asociaciones de Bibliotecarios e Instituciones** (<http://www.ifla.org/>) (IFLA), *Libjobs* (<http://www.libjobs.com/>), que provenían de diferentes países (Rebmann; Molitor; Rainey, 2012).

## 3 Objetivo del estudio

A partir del análisis de las ofertas de empleo publicadas en *IweTel* (<http://www.rediris.es/list/info/iwetel.html>) durante los años de la actual crisis económica se pretende identificar la evolución seguida por la contratación, así como determinar los perfiles profesionales demandados. Para alcanzar esos objetivos, conviene analizar diferentes aspectos de las demandas laborales, tanto de las administraciones públicas como del sector privado, difundidas por *IweTel*: número de convocatorias y plazas, relación contractual ofrecida, duración de los empleos ofertados, salarios, sectores convocantes, perfiles profesionales, funciones que desarrollar en esos puestos y requisitos. Estos últimos se han analizado en torno a unos elementos de gran interés desde el punto de vista de la formación: titulaciones académicas solicitadas; conocimientos y competencias demandadas sobre idiomas, informática y normas, y aptitudes.

## 4 Metodología

Se eligió *IweTel* como fuente para obtener las ofertas de empleo porque es la principal lista alojada en España para los profesionales de la información y documentación. Fue fundada por Tomás Baiget en 1993 y en septiembre de 2013 contaba con 5.738 inscritos (Baiget, 2014). En nuestro sector es rara la noticia sobre una actividad, un curso o una oferta de empleo que no se difunda por este medio. Pero, del mismo modo que se señala su adecuación para el estudio del empleo, también tiene que quedar clara la principal limitación de las ofertas que distribuye. Estas provienen principalmente de los actores de la profesión: bibliotecas, centros de documentación, empresas de servicios documentales, asociaciones profesionales, etc., pero quedan fuera aquellas ofertas que proceden de otros sectores que no conocen esta lista. La tendencia observada en los últimos años es que las ofertas de trabajo ya no presentan puestos asociados a una titulación, sino que se refieren a perfiles híbridos, muy especializados, a los que pueden acudir titulados en distintas disciplinas. Esta idea queda muy bien definida en el análisis que Abadal, Borrego y Serra Pérez (2012) hicieron de las ofertas difundidas por la Facultat de Biblioteconomia i Documentació de la Universitat de Barcelona durante los cursos 2009–2010 y 2011–2012. Lo confirman al destacar que se produce "una modificación del perfil profesional solicitado ya que de los bibliotecarios, archiveros y documentalistas, las ofertas que predominaban en el curso 2009–2010, se ha pasado al *community manager*, especialista en marketing digital, *content curator* y especialista SEO, que son los más solicitados dos años después". La mayoría de este tipo de convocatorias las realizan organismos y empresas no específicas de nuestro campo, que no conocen *IweTel* y que por tanto no son distribuidas por esta lista.

Otro aspecto que debe tenerse en cuenta, como luego se analizará, es que la mayoría de estas ofertas las realizan empresas de servicios documentales. En muchas ocasiones, las convocatorias se efectúan porque las empresas van a concurrir a una licitación cuyo pliego de condiciones les exige presentar los currículos de los profesionales que podrían desarrollar el trabajo. Tiene como consecuencia que, en ocasiones, una misma oferta se repita en la misma semana por distintas empresas de servicios. Así pues, es difícil saber cuántas ofertas de las que se realizaron en *IweTel* se materializaron en puestos de trabajo reales.

Sin embargo, a pesar de estas importantes limitaciones, el estudio de estas ofertas alcanza a establecer las principales tendencias seguidas por la contratación de los profesionales españoles de la información en este periodo de crisis.

Del vaciado de los mensajes mostrados por *IweTel*, entre enero de 2008 y diciembre de 2013, se alcanzaron 641 ofertas de empleo. No se tuvieron en consideración ni aquellos mensajes que daban cuenta de ofertas de trabajo que se producían en el extranjero ni los que se trataban de comisiones de servicio en la Administración pública. Para la codificación, grabación, tabulación y posterior proceso descriptivo de los datos se utilizaron los programas Excel y SPSS. Como se irá señalando al exponer los resultados, mucha de la información obtenida necesitó de una normalización posterior para poder trabajarla estadísticamente. Finalmente hay que destacar que la gran mayoría de las convocatorias manejadas eran informativamente incompletas y estaban mal definidas en las funciones y tareas.

## 5 Análisis de los resultados obtenidos

### 5.1 Número de convocatorias y plazas ofertadas

Entre los años 2008 y 2013 la lista de *IweTel* difundió 641 ofertas de empleo: 190 en el año 2008, 123 en 2009, 161 en 2010, 76 en 2011, 56 en 2012 y 35 en 2013. La caída es progresiva y dramática, y en el año 2013, el último estudiado, las vacantes ofertadas representaban el 18,4 % de las que se ofrecieron en 2008.

Ante estos datos, se contrastó si durante los años de cobertura del análisis la lista hubiera tenido un descenso en el número de suscriptores o de mensajes que explicase el sufrido por las ofertas. Pero lo desmintió un reciente informe sobre su actividad del propio fundador de la lista, que confirmó que esta no era la causa de un descenso tan significativo (Baiget, 2014). Así pues, todo parece indicar que el origen se sitúa en la recesión económica en la que estamos inmersos.

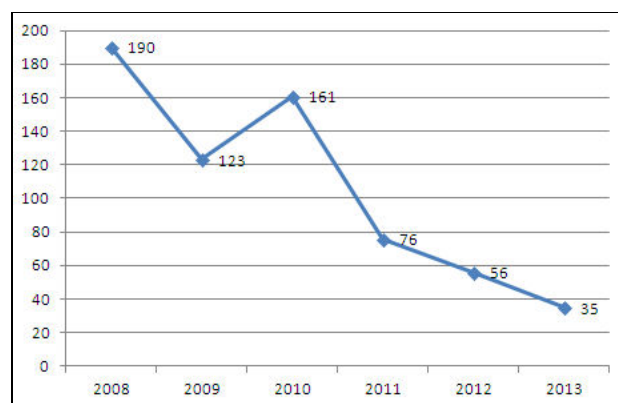


Gráfico 1. Número de ofertas por año

El número de plazas ofertadas no se ha podido identificar con exactitud debido a que pocos anuncios de ofertas las especificaban. La mayoría se limitaba a decir "se necesita personal". Cuando en las ofertas no se determinaba, se ha contabilizado tan solo como una plaza. De esta forma en el año 2008 aparecen 331

plazas, el año 2009 presenta 251, por 209 en 2010, el año 2011 muestra 92, en 2012 se presentan 102 y 55 en 2013. De forma que las 641 ofertas agruparon en total 1.040 plazas. Como este número de plazas solo es aproximado —tal como hemos señalado— no se tendrá en cuenta para el análisis de las diferentes características; sí el número de ofertas, que es el dato seguro.

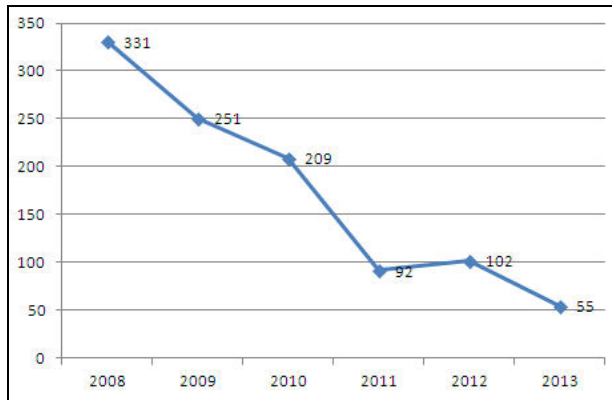


Gráfico 2. Número de plazas ofertadas por año

### 5.2 Relación contractual

Se han podido establecer dos tipos de relación contractual en las ofertas: si se hacían para becas o para contratos, ya que es un dato que figura en todas las ofertas. Como puede observarse en el gráfico siguiente, predominan los contratos (84,5 %; 542

ofertas) sobre las becas (15,5 %; 99 ofertas).

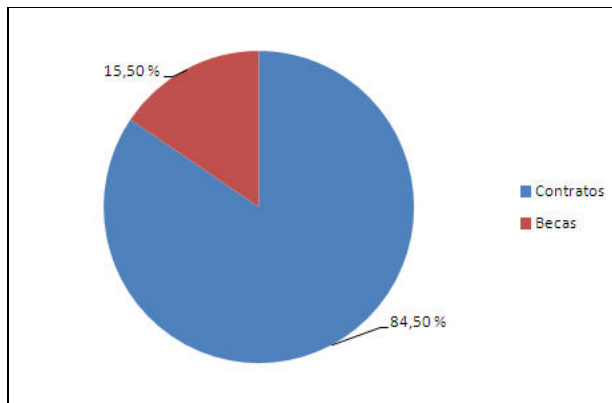


Gráfico 3. Relación contractual de las ofertas. Porcentajes

Tal como se destacó al abordar la metodología, esto no significa que la característica de predominio de los contratos sobre las becas pueda extrapolarse a todo el mercado de trabajo para profesionales de la información. Es tan solo una propiedad de las ofertas que se difunden por este medio electrónico. La mayoría de las

becas que se convocan mediante un convenio educativo son distribuidas y gestionadas por los servicios de empleo de las diferentes universidades, tal como observaba ya el estudio de Abadal, Borrego y Serra Pérez de 2012.

Si analizamos esta variable por años, nos encontramos que el número de becas es el que más ha ido cayendo en proporción al de contratos a lo largo de los seis años, tal como se observa en la tabla siguiente:

	OFERTAS	CONTRATOS	Porcentaje sobre las ofertas de ese año	BECAS	Porcentaje sobre las ofertas de ese año
2008	190	150	79 %	40	21 %
2009	123	98	80 %	25	20 %
2010	161	149	93 %	12	7 %
2011	76	65	86 %	11	14 %
2012	56	47	84 %	9	16 %
2013	35	33	94 %	2	6 %
TOTAL	641	542	85,5 %	99	15,5 %

Tabla 1. Relación contractual por años. Frecuencias y porcentajes

### 5.3 Duración del empleo ofertado

La precariedad de las ofertas distribuidas en *IweTel*, algo por otra parte ya señalado en anteriores estudios sobre el mercado de trabajo en nuestro sector (Tejada-Artigas; Moreiro-González, 2003; Marquina-Arenas, 2009; Artaza, 2011), se vuelve a comprobar al analizar la duración de los empleos ofertados. De las 300 ofertas que indican este dato, tan solo 21 tienen una duración indefinida, lo que representa únicamente un 7 %. Mientras que en un 61 % (184 ofertas) la duración es menor a un año, tal como se muestra a continuación:

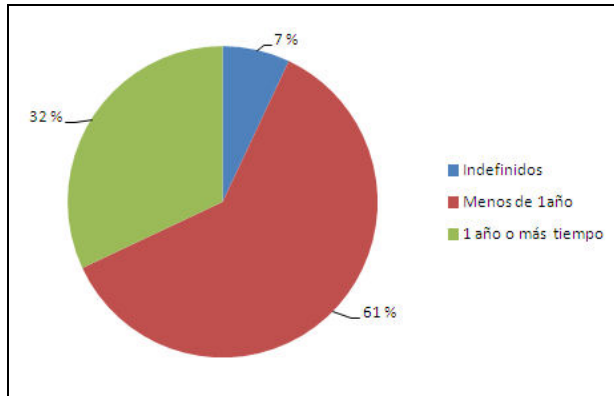


Gráfico 4. Duración del empleo ofertado. Porcentajes

Si atendemos específicamente a los contratos, nos encontramos que, de las 542 ofertas que los ofrecen, no señalan esta información 306 (56,5 %) frente a 236 que sí lo hacen (43,5 %). Estas últimas se distribuyen así: 21 son contratos indefinidos (9 % de las ofertas que lo señalan), 141 son inferiores a un año (60 % de las que lo

señalan) y 74 por un año o más tiempo (31 % de las que lo señalan).

En cuanto a las becas, 35 no indican la duración (35 % del total de 99 becas), mientras que sí lo hacen 64 (el 65 %). De ellas, 43 son de menos de un año (67 % de las ofertas que lo señalan) y 21 de un año o más (33 % de las que lo señalan).

### 5.4 Salarios

Como ya se indicó antes, llama la atención la información incompleta ofrecida por las ofertas de empleo analizadas. Así, la característica del salario solo se pudo extraer de 92 de las 641 ofertas tratadas (el 14,3 %). A lo que se añade un segundo problema, que cuando aparece la cantidad no consta si se trata del sueldo mensual neto o bruto.

Al igual que en la variable anterior, se presentan los datos obtenidos diferenciándolos por su relación contractual, según se tratase de becas o de contratos. De entrada, hay que advertir que esta característica se señala más en las convocatorias de becas que en las de contratos. Así, de las 542 ofertas de contratos, tan solo 32 lo señalan (5,9 %); mientras que de las 99 becas, 60 aportan esta información (60 %).

Hay otros dos aspectos por los que se deben distinguir los salarios. El primero consiste en determinar si se trata de empleos a media jornada o a jornada completa y el segundo identifica si las ofertas provienen del sector público o del privado. La tabla siguiente surge como fruto de cruzar esos datos:

	Número que lo señalan	Salario medio	Sueldo mínimo	Sueldo máximo
<b>Becas a tiempo completo</b>	<b>18</b>	<b>917</b>	<b>600</b>	<b>1.200</b>
Becas a tiempo completo públicas	15	980	600	1.200
Becas a tiempo completo privadas	3	603	600	610
<b>Becas a tiempo parcial</b>	<b>42</b>	<b>525</b>	<b>150</b>	<b>1.028</b>
Becas a tiempo parcial públicas	25	535	300	1.028
Becas a tiempo parcial privadas	17	510	150	900
<b>Contratos a tiempo completo</b>	<b>31</b>	<b>1.538</b>	<b>700</b>	<b>2.916</b>
Contratos a tiempo completo públicos	10	1.707	700	2.916

Contratos a tiempo completo privados	21	1.458	700	2.750
<b>Contratos a tiempo parcial</b>	<b>1</b>	<b>700</b>	<b>700</b>	<b>700</b>
Contratos a tiempo parcial públicos	0	0	0	0
Contratos a tiempo parcial privados	1	700	700	700

Tabla 2. Salarios ofertados por relación contractual y jornada laboral, en euros

Llama la atención la gran dispersión existente en las cantidades ofrecidas. Así, por ejemplo, en el caso de las becas a tiempo parcial nos encontramos con una oferta que ofrece 150 euros, mientras en el extremo superior aparece otra con 1.028. Lo mismo ocurre con los contratos, pues en los de tiempo completo las cantidades ofrecidas van desde los 700 euros hasta el cuádruple, 2.916 euros. En cuanto a la diferencia de salarios entre el sector público y el privado, los sueldos de los primeros son superiores sobre todo en lo relativo a las becas. Aquí, en el caso de los contratos a tiempo completo, la diferencia media es de 249 euros, un 14,5 % más; y para el caso de las becas a tiempo completo, es de 373 euros, un 38 % más, porcentaje bastante superior al anterior.

Hubiera sido interesante poder comprobar si en estos seis años ha habido variación en los salarios, pero, dadas las escasas ofertas en las que figuraba este dato, era muy arriesgado establecer medias por años. Por poner un ejemplo, en el último año estudiado tan solo había una oferta con contrato en la que figuraba el sueldo ofrecido.

### 5.5 Distribución geográfica de las ofertas

Este dato sí se recoge en la mayoría de las ofertas, concretamente en un 96,5 %, (619 ofertas). Resulta lógico, ya que se trata de una característica fundamental para los posibles candidatos a la hora de decidir si optan o no a una oferta. También hay que aclarar que si se sumase el número de ofertas de cada comunidad autónoma aparecería un número mayor que el de ofertas totales, pero ello se debe a que hay ofertas cuyas plazas tienen varios destinos.

Como sucedía en otros estudios del mercado de trabajo, la característica más sobresaliente es la alta concentración geográfica, sobre todo en Madrid (42,4 % de las ofertas) y, en menor medida, en Cataluña (11,6 %) y en el País Vasco (10,3 %) (Marquina-Arenas, 2009). Si se suman las ofertas de estas tres comunidades se revela que aglutinan el 64,3 % del total. Se presentan a continuación los datos completos obtenidos tanto en forma de gráfico como en forma de tabla con los porcentajes:

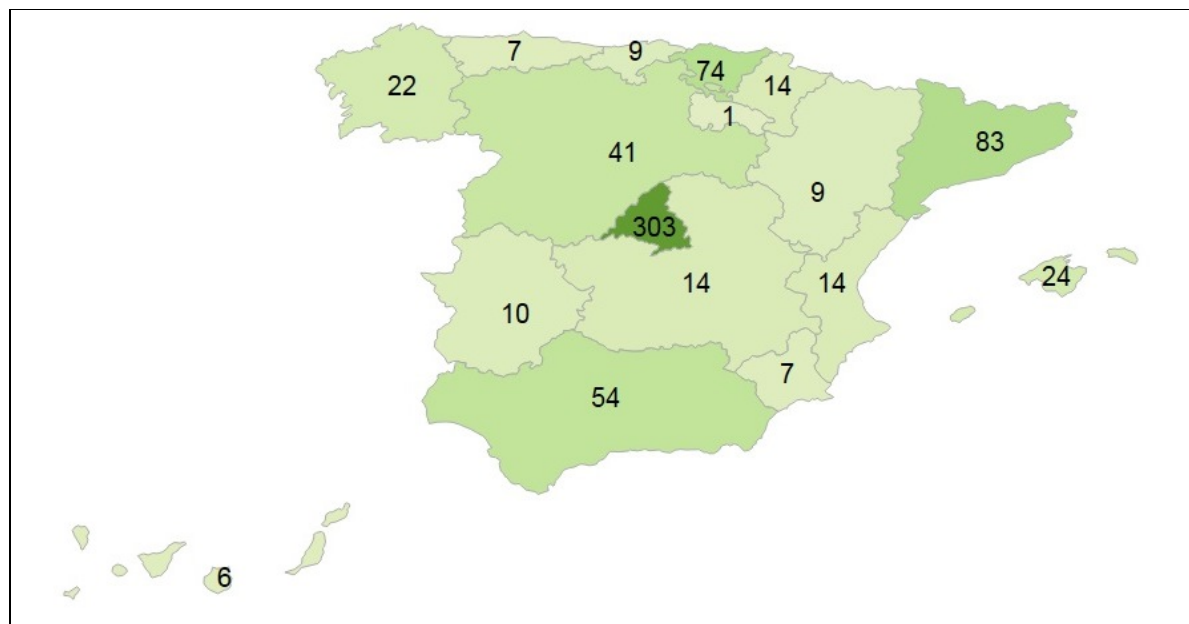


Gráfico 5. Distribución geográfica de las ofertas. Frecuencias

	N.º de ofertas	Porcentaje
Andalucía	54	8 %
Aragón	9	1 %
Asturias	7	1 %
Baleares	24	3 %
Canarias	6	1 %
Cantabria	9	1 %
Castilla-La Mancha	14	2 %
Castilla y León	41	6 %
Cataluña	83	12 %
Extremadura	10	1 %
Galicia	22	3 %
La Rioja	1	0,10 %
Madrid	303	42 %
Murcia	7	1 %
Navarra	14	2 %
No señalado	22	3 %
País Vasco	74	10 %
Valencia	14	2 %
Total	714	100 %

Tabla 3. Distribución geográfica de las ofertas. Frecuencias y porcentajes

### 5.6 Sectores convocantes

Una lista de distribución difunde, sobre todo, ofertas de empleo privadas, ya que las convocatorias públicas tienen sus propios canales, tal como se indicó en el caso de las becas amparadas en convenios educativos. Así se refleja en este análisis de ofertas aparecidas en *IweTel*, donde el 86,5 % (555 ofertas) proviene del sector privado frente al 13,5 % (86 ofertas) que procedía del sector público.

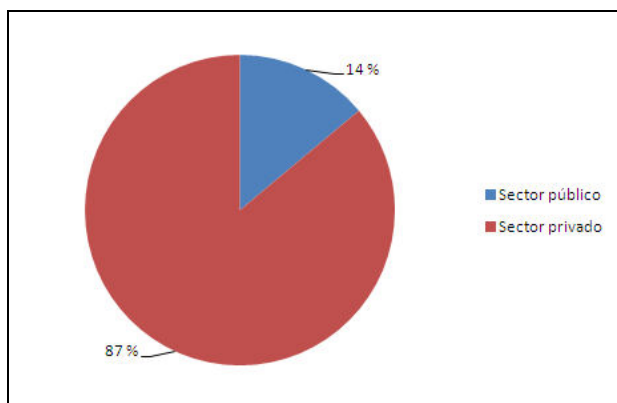


Gráfico 6. Sector de las ofertas. Porcentajes

Dentro del sector público podemos indicar que las administraciones y organismos que han producido la mayor parte de las ofertas han sido los organismos de investigación (un 39,5 %), seguidos por las universidades (un 12,8 %) y por la administración autonómica (otro 12,8 %). Los datos completos los

podemos ver en la tabla siguiente:

	N.º de ofertas	Porcentaje
Investigación	34	40 %
Administración local	13	15 %
Administración autonómica	11	13 %
Universidades	11	13 %
Administración central	7	8 %
Museos	4	5 %
Fundaciones	2	2 %
Formación	1	1 %
Organismo autónomo	1	1 %
No señalado	2	2 %
Total	86	100 %

Tabla 4. Actividades del sector público. Frecuencias y porcentajes

Como ya se mencionó en la metodología, la mayoría de las ofertas las realizan empresas de servicios documentales. Esta característica alcanza tal magnitud que su porcentaje llega al 64 % de todas las ofertas privadas (355 de un total de 555). Por si fuera poco, se concentran además en unas pocas empresas. Por ejemplo, se destaca que la empresa Baratz realiza 226 de estas convocatorias. Otros campos de actividad que también destacan, aunque en medida mucho menor, son las fundaciones y las organizaciones no gubernamentales (36 ofertas, el 6,5 %), las empresas de informática (35 ofertas, el 6,3 %), las de formación (35 ofertas, el 6,3 %), las consultorías (30 ofertas, el 5,4 %) y las editoriales (21 ofertas, el 3,7 %). Llama mucho la atención el número escaso de ofertas realizadas desde los medios de comunicación, tan solo 4 (el 0,7 %), que refleja la depresión que está viviendo particularmente este sector. Los datos completos son:

	N.º de ofertas	Porcentaje
Empresas de servicios documentales	355	64 %
Fundaciones y organizaciones no gubernamentales	36	7 %
Formación	35	6 %
Informática	35	6 %
Consultoría	30	5 %
Editoriales	21	4 %
Empresas de servicios en general	10	2 %
Otras entidades privadas	24	4 %
Sin determinar	9	2 %
Total	555	100 %

Tabla 5. Actividades del sector privado. Frecuencias y porcentajes



En *otras entidades privadas* se han agrupado aquellas que aparecían en menos de diez ofertas y que eran relativas al mundo del derecho (4 ofertas), a medios de comunicación (4), a servicios de información (4), a recursos humanos (3), a publicidad (2), a sanidad (2), a telecomunicaciones (2), a industria (1), a investigación (1) y a laboratorios farmacéuticos (1).

### 5.7 Perfiles profesionales solicitados

La información que aparece en las convocatorias de empleo analizadas presenta tres problemas: no todas ellas señalan el perfil profesional requerido, pese a tratarse de un dato importante, tan solo aparece en el 67 % de las ofertas (428 ofertas); aunque lo señalen, en muchas ocasiones, lo hacen con denominaciones muy genéricas, por ejemplo, personal técnico (115 ofertas) o personal auxiliar (43 ofertas); y el tercer problema consiste en que, en otras situaciones, la denominación del puesto no se corresponde con lo que luego señalan como funciones, así, por ejemplo aparece una solicitud para documentalista, cuando la única función que va a realizar es catalogar.

Así pues, ha sido necesario normalizar el campo cambiando en algunas ocasiones el perfil que las empresas solicitaban de acuerdo con las funciones y requisitos que se piden en cada oferta. Aun con todo, ha habido 46 ofertas en las que ha sido imposible asignar un determinado perfil debido a la escasa información que presentaban.

La importancia de las empresas de servicios documentales como convocantes (55 % de las ofertas) se corresponde con los perfiles solicitados y con las funciones que luego se analizarán. Así, el que el perfil más demandado sea el de catalogador y/o especialista en análisis documental (en 174 ofertas, el 27 % de aquellas que presentan el dato del perfil) se justifica con el hecho de que las empresas señaladas optan sobre todo a concursos en los que la actividad principal requerida es la catalogación. Se ha asignado el perfil de especialista en análisis documental, cuando la tarea principal era la de indización, clasificación o elaboración de productos de lenguajes documentales.

Los otros perfiles que han sido señalados de forma significativa han sido los tradicionales en la profesión: bibliotecario (que engloba las categorías de director, ayudante, auxiliar, especializado) en 126 ofertas (20 %); documentalista en 112 ofertas (17 %) y archivero (que engloba ayudante, auxiliar o archivero mismo) en 70 ofertas (11 %).

Es extraño que no tengan mayor presencia los perfiles ligados al mundo digital pero, como ya se ha señalado, estas ofertas no solo se dirigen a los profesionales de la documentación por lo que no se suelen difundir en una lista tan específica como la estudiada.

A continuación se presentan todos los perfiles de las ofertas, primero de forma agrupada y luego de forma completa:

	Frecuencia	Porcentaje
Catalogador y/o especialista en análisis documental	174	27 %
Bibliotecario (director, ayudante, auxiliar, especializado, etc.)	126	20 %
Documentalista	112	17 %
Archivero (archivero, ayudante y auxiliar)	70	11 %
Investigador	21	3 %
Nuevos perfiles digitales	19	3 %
Profesor	18	3 %
Especialista en digitalización	11	2 %
Grabador de datos	11	2 %
Consultor en gestión documental	6	1 %
Coordinador de proyectos	6	1 %
Informático	6	1 %
Gestor del conocimiento	3	0,5 %
Sin poder determinar	46	7 %

Otros	12	2 %
Total	641	100 %

Tabla 6. Perfiles profesionales agrupados. Frecuencias y porcentajes

<b>Perfil</b>	<b>N.º ofertas</b>
Catalogador	77
Documentalista	71
Auxiliar de bibliotecas	53
Ayudante de bibliotecas	49
Catalogador (fondo antiguo)	39
Catalogador (arte)	33
Ayudante de archivos	31
Archivero	28
Investigador	21
Especialista en análisis documental	18
Profesor	18
Documentalista de aplicaciones informáticas	15
Auxiliar de archivos	11
Especialista en digitalización	11
Gestor de contenidos web	11
Grabador de datos	11
Bibliotecario escolar	10
Documentalista (especialista en empresa)	7
Consultor en gestión documental	6
Coordinador de proyectos	6
Documentalista (especialista en empresa)	6
Informático	6
Arquitecto de la información	4
Catalogador (mapas)	4
Director de biblioteca	4
Documentalista jurídico	4

<i>Community manager</i>	3
Gestor del conocimiento	3
Bibliotecario	2
Bibliotecario encargado de la biblioteca virtual y de la preservación digital	2
Catalogador (música)	2
Director/Coordinador de bibliotecas	2
Documentalista audiovisual	2
Documentalista clínico	2
Documentalista fotográfico	2
Documentalista técnico	2
Paleógrafo	2
Restaurador	2
Auxiliar administrativo	1
Auxiliars de archivo y biblioteca	1
Bibliotecario especialista en dinamización sociocultural	1
Bibliotecario - Documentalista	1
Catalogador (contenidos digitales)	1
Colaborador comercial	1
Coordinador de formación	1
Documentalista (especialista en referencia)	1
Encargado de archivo digital y de preservación digital	1
Encargado de repositorio	1
Experto en SEO	1
Gerente	1
Responsable de ventas	1
Técnico especialista en mantenimiento y operaciones técnicas de imagen y sonido	1
Técnico de plataforma de <i>e-learning</i>	1

Tabla 7. Todos los perfiles profesionales. Frecuencias

## 5.8 Funciones

Vuelve a mostrarse qué incompletas son las ofertas cuando se analizan las funciones que se solicitan en ellas. Así, este aspecto solo lo señala el 29,6 % (190 de las 641), por lo que los datos que presentamos a continuación hay que considerarlos con ciertas reservas. Como es lógico, un puesto de trabajo ofertado puede desarrollar varias funciones, por eso se han tratado todas las funciones indicadas en las ofertas (441 funciones). Como era de esperar, por los anteriores perfiles identificados, las funciones más señaladas son las que tienen que ver con el proceso técnico, que supone el 32 % del total de las menciones (tratamiento material: 5 %; catalogación: 14 %; clasificación, indización y lenguajes documentales: 6 %, y otro análisis documental: 7 %). Además, con más de diez convocatorias, nos encontramos por orden de importancia: la gestión documental con 36 ofertas (8 %), búsqueda y referencia con 34 ofertas (8 %), atención a usuarios con 32 ofertas (7 %); organización de bibliotecas y gestión de colecciones con 26 menciones (6 %), clasificación, indización y lenguajes. con 25 menciones (6 %), funciones globales con 23 menciones (5 %), tratamiento material con 20 menciones (5 %), gestión y planificación con 20 menciones (5 %), formación de usuarios con 19 ofertas (4 %), gestión de contenidos web con 18 ofertas (4 %), informática con 13 ofertas (3 %), difusión y marketing con 12 ofertas (3 %), digitalización y metadatos con 12 ofertas (3 %) y préstamo con 11 ofertas (2 %). Se muestra a continuación el gráfico correspondiente:

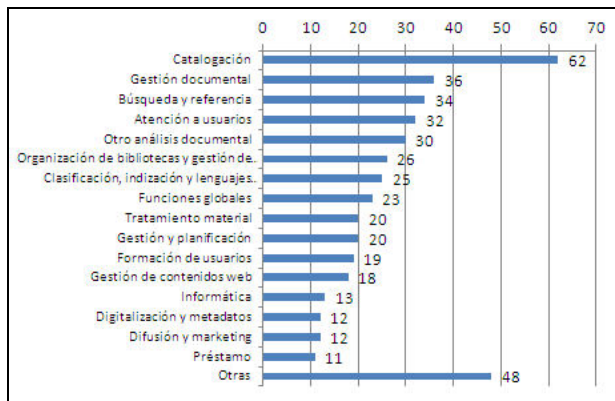


Gráfico 7. Funciones de las ofertas. Frecuencias

A la hora de normalizar las funciones se indican varias acciones que se han realizado: en *tratamiento material* se han incluido el tejeado, ordenación y colocación de fondos, grabación de datos, etc.; en *análisis documental*, la alimentación de bases de datos, análisis de datos, informes bibliométricos; y en *extensión cultural*, actividades de animación a la lectura.

Además el desglose de las funciones agrupadas bajo la categoría de *otras* es la siguiente: edición electrónica (8), descripción y tareas archivísticas (7), extensión cultural (6), investigación (5), docencia (5), gestión del conocimiento (3), gestión de las adquisiciones (3), gestión del correo electrónico (2), transcripción paleográfica (2), recogida de datos estadísticos (1) y tareas administrativas (6).

### 5.9 Requisitos solicitados

El porcentaje de las ofertas que señalan algún tipo de requisito que deben cumplir los demandantes del empleo, como era de esperar, es muy alto, el 96 %; tan solo hay 24 ofertas que no indican ninguno. Los requisitos que demandan las ofertas de trabajo analizadas se han sistematizado en las siguientes características: titulación, conocimientos y/o competencias en información y documentación, conocimientos y/o competencias en otras temáticas, aptitudes, idiomas, informática, normas, experiencia, incompatibilidades, cuestiones personales y edad o fecha de fin de estudios.

La titulación es el aspecto que más se demanda, 519 ofertas la requieren. También con cierta importancia nos encontramos la experiencia (indicada en 319 ofertas), los conocimientos de informática (en 298 ofertas), los idiomas (en 162 ofertas), los conocimientos o competencias en información y documentación (en 149 ofertas), las normas (en 105 ofertas), los conocimientos o competencias en otras materias (en 75 ofertas) y las aptitudes (en 61 ofertas). Lo vemos a continuación de forma gráfica:

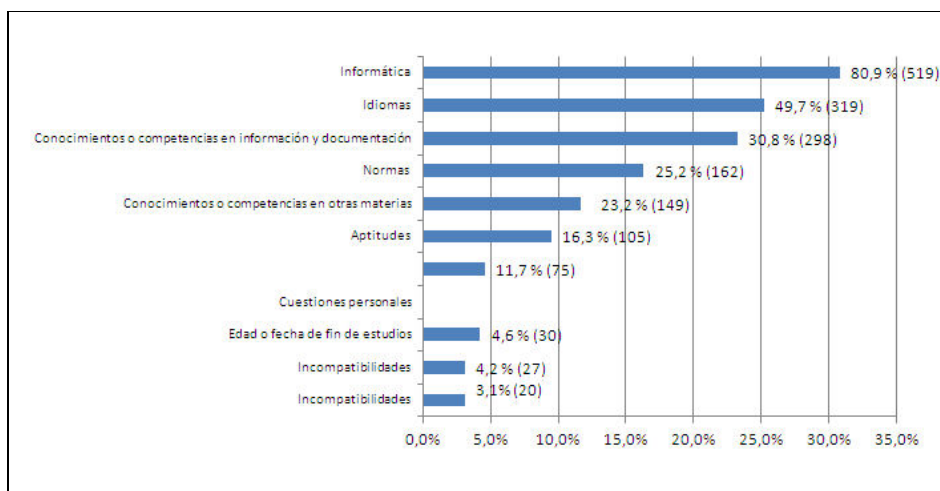


Gráfico 8. Requisitos de las ofertas. Porcentajes y frecuencias

Hay que aclarar que en las *incompatibilidades* sobre todo se dan en las becas y hacen referencia sobre todo a que no se pueda tener más de una beca. Las *cuestiones personales* recogen en su mayor parte aspectos como "tener vehículo propio", "residir en la ciudad del puesto", etc. Por último la *edad* o la *fecha de fin de estudios* son características demandadas sobre todo en algunas becas que requieren personas recién tituladas.

A continuación se analizan los aspectos requeridos que se han trabajado de forma específica para conseguir datos más concretos de interés para la formación o para el sector en general: titulación, conocimientos o competencias en información y documentación, conocimientos o competencias en otras materias, aptitudes, idiomas, informática y normas.

### 5.9.1 Titulación solicitada

En 202 ofertas (31 % de las 641) se señalan expresamente las diferentes titulaciones de información y documentación (diplomatura de Biblioteconomía y Documentación, licenciatura de Documentación y grado de Información y Documentación). Es también importante resaltar que en 66 ofertas pedían titulaciones universitarias concretas pero ninguna de estas era de Información y Documentación (IDOC). Otra opción también señalada bastante, en 64 ofertas, es que se exigía titulación en Información y Documentación u otra titulación. También hubo otras 27 ofertas que pedían una titulación universitaria pero sin especificar cuál. Todos los porcentajes de respuesta y sus frecuencias (entre paréntesis) los podemos observar en el gráfico siguiente:

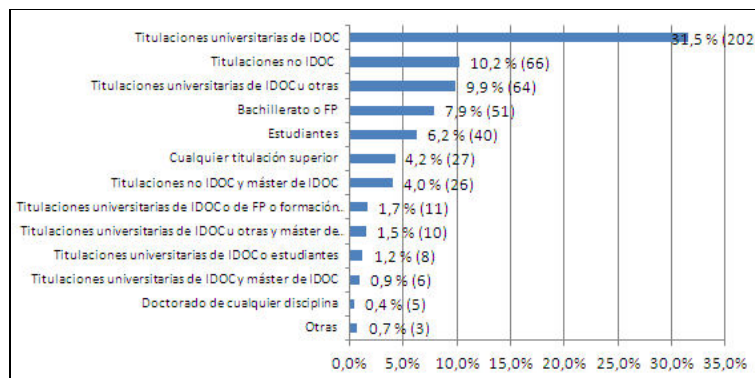


Gráfico 9. Titulaciones requeridas. Porcentajes y frecuencias

Hay que indicar también que las cinco ofertas agrupadas en la categoría de *otras* se

corresponden con 4 en las que se demandaba el título de especialista en medios audiovisuales y 1 en documentación sanitaria.

### 5.9.2 Conocimientos y competencias en información y documentación

Lo primero que hay que indicar es que estos requisitos, al igual que los siguientes, conocimientos y competencias que no son de información y documentación, en ocasiones figuraban como conocimientos, en otras como "formación en" y en otras como competencias o funciones. Además, como ya se señaló, sólo en el 23 % de las ofertas (149 de 641) aparece esta información.

Como era de esperar por los perfiles solicitados, la mayor parte de las menciones a este tipo de conocimientos y competencias es referente a la catalogación (se pide en 47 ofertas, lo que representa el 23 % de este tipo de requerimientos, y el 7,3 % del total de las ofertas). Hay que distinguir que se han incluido aquellas ofertas que señalaban o bien catalogación (20 ofertas), o bien catalogación de fondo antiguo (19 ofertas) o bien catalogación automatizada (8 ofertas). Los conocimientos en general sobre biblioteconomía y documentación figuraban en 39 ofertas (19 % de las menciones, 6 % de las ofertas totales).

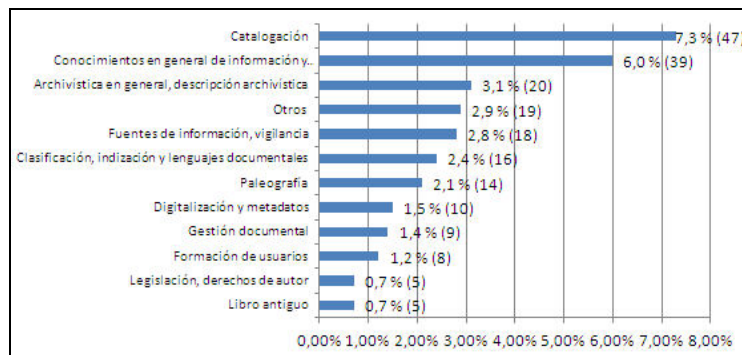


Gráfico 10. Conocimientos y competencias en información y documentación. Porcentajes y frecuencias

Además hay que indicar que en la categoría *otras* se han agrupado

aquellas temáticas que tenían menos de 5 ofertas: tratamiento material (4), edición electrónica (3), web

2.0 (3), difusión (2), servicios (2), arquitectura de la información y usabilidad (2), gestión del conocimiento (1), bibliometría (1) y gestión de colecciones (1).

### 5.9.3 Conocimientos y competencias que no son de información y documentación

Tan solo figuraban estos requisitos en 75 ofertas, es decir, en el 12 %. La competencia más requerida dentro de esta categoría fue la comunicación escrita (18 ofertas, lo que supone el 19 % de las menciones y el 2,8 % de las ofertas totales). También han sido muy señalados los conocimientos de arte y arqueología (17 ofertas, 18 % de las menciones, y 2,6 % del total de las ofertas), la cultura y la literatura (12 ofertas, 12 % de las menciones y 1,8 % del total de las ofertas) y los conocimientos del sector, es decir, del ámbito específico en el que se desarrolla la oferta (11 ofertas, 11 % del total de las menciones, 1,7 % del total de las ofertas).

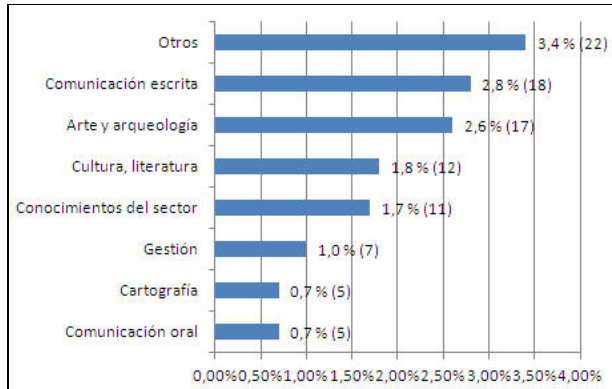


Gráfico 11. Conocimientos y competencias que no son de información y documentación. Porcentajes y frecuencias

Hay que señalar que, como en el apartado anterior, se han agrupado en la categoría *otros* aquellas materias que han aparecido en menos de 5 ofertas: formación y acciones pedagógicas (4), manejo de equipamiento audiovisual (4), comunicación interpersonal (4), música (3), museología

(2), marketing web (1), conocimientos de actualidad (1), relaciones institucionales (1), gestión cultural (1) y derecho (1).

### 5.9.4 Aptitudes

Las aptitudes, a pesar de que cada vez son más determinantes para la selección de personal, apenas son señaladas en 61 ofertas, es decir, el 9,5 %. Estas aptitudes requeridas se han sistematizado siguiendo lo señalado en el *Eurorreferencial en información y documentación* (ECIA, 2004), aunque ha habido que incorporar algunas que no figuraban allí.

Con diferencia, la aptitud más señalada ha sido el espíritu de equipo, en 39 ofertas, lo que supone el 20 % de las menciones y el 6 % del total de las ofertas. Las demás aptitudes las encontramos en el gráfico siguiente:

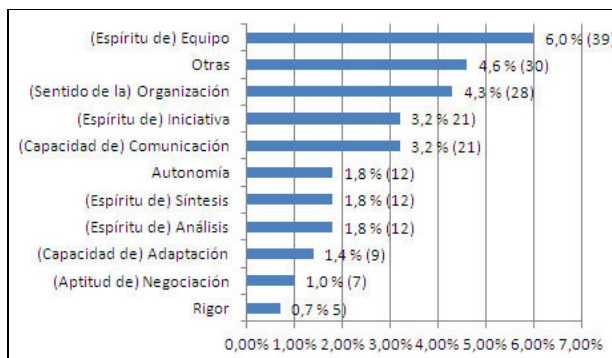


Gráfico 12. Aptitudes requeridas. Porcentajes y frecuencias

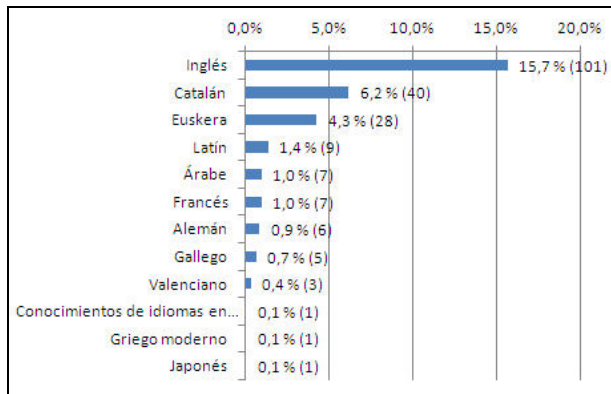
En *otras aptitudes* se han agrupado aquellas que aparecían en menos de 5 ofertas: (espíritu de) decisión (4), dinamismo (3), disponibilidad (3), liderazgo (3), (capacidad de) resolución (2), compromiso (2), creatividad (2), perseverancia (2), motivación (2), ser proactivo (2), (sentido de la)

responsabilidad (1), discreción (1), empatía (1), emprendimiento (1) e ilusión (1).

### 5.9.5 Idiomas

Los idiomas aparecen como requisitos en la cuarta parte (25,2 %) de las ofertas (en 162 de 641). El inglés, con diferencia, es el idioma más solicitado (en 101 ofertas, lo que supone el 48 % del total de menciones a idiomas y el 16 % del total de las ofertas). Los idiomas de algunas autonomías también tienen cierto peso, como el catalán o el euskera, tal como podemos ver en la representación gráfica de los datos:

Gráfico 13. Idiomas requeridos. Porcentajes y frecuencias



5.9.6 Informática

En 298 ofertas se requerían conocimientos de informática (46 %). Los programas que con diferencia se solicitan más son los sistemas integrados de gestión de bibliotecas (en 189 ofertas, el 36 % de las menciones y el 29 % de las ofertas en su conjunto). La tabla completa con los requerimientos agrupados por tipo de programa se señala a continuación:

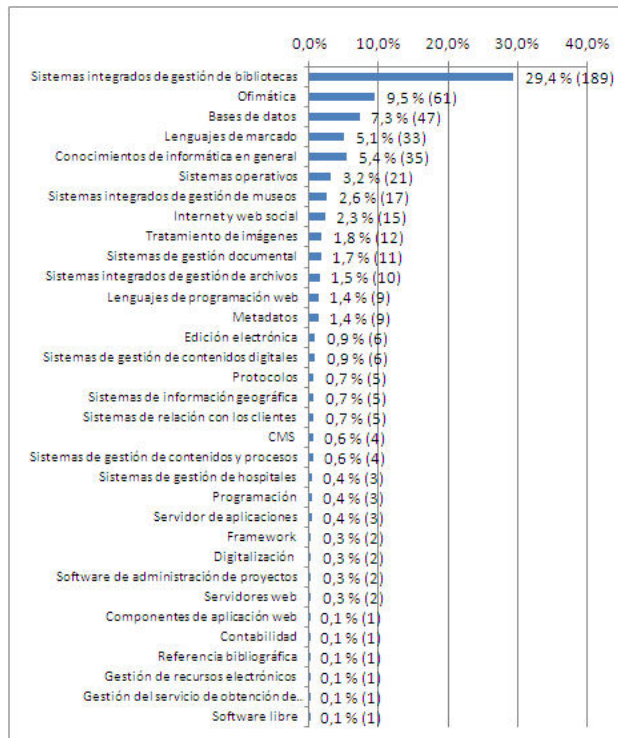


Gráfico 14. Informática requerida. Porcentajes y frecuencias

Por su importancia, se recogen también los nombres concretos del software que aparecen en las ofertas. Entre paréntesis aparece el número de ofertas en las que se menciona:

- **Sistemas integrados de gestión de bibliotecas (189):** Absys (80), Absysnet (46), VTLS (12), Unicorn (13), Innopac Millenium (10), Sabini (5), Aleph (4), Koha (3) Biblio 3000 (2), Abies (1), Digibis (1), Techlib (1), sin determinar (11)
- **Ofimática (61):** sin determinar (41), Word (9), Excel (8), PowerPoint (1), Outlook (1), Lotus Notes (1)
- **Bases de datos (47):** sin determinar (26), Oracle (7), SQL (7), Access (6), MySQL (1)
- **Lenguajes de marcado (33):** HTML (12), XML (11), CSS (4), XHTML (3), DHTML (2), XSL (1)
- **Sistemas operativos (21):** Windows (8), Unix (6), Windows NT (3), Windows XP (1), Linux (2), Mac OS (1)
- **Sistemas integrados de gestión de museos (17):** Domus (17)
- **Tratamiento de imágenes (12):** Photoshop (10), sin determinar (2)
- **Sistemas de gestión documental (11):** BKM (6), Documentum (2), Invesdoc (1)
- **Sistemas integrados de gestión de archivos (10):** Albalá (8), Archi-doc (1), Flora (1)
- **Lenguajes de programación web (9):** Java (2), PHP (2), J2EE (1), JavaScript (1), PERL (1), SML (1), lenguajes de programación web en general (1)
- **Metadatos (9):** Dublin Core (4), METS (2), PREMIS (2), otros metadatos (ONIX, METS) (1)
- **Edición electrónica (6):** Adobe Acrobat (1), Adobe Suite (1), diseño web (2), Droomweaver (1), Flash (1)
- **Sistemas de gestión de contenidos digitales (6):** Dspace (3), Content\_DM (1), Archiva (1), Sword (1)
- **Protocolos (5):** OAI-PMH (3), SOAP (1), FTP (1)
- **Sistemas de información geográfica (5):** ArcView (5)
- **Sistemas de relación con los clientes (5):** Amicus (4), sistemas CRM (1)
- **CMS (4):** Drupal (3), Joomla (1)
- **Sistemas de gestión de contenidos y procesos (4):** Filenet (4)
- **Sistemas de gestión de hospitales (3):** HP-Doctor (2), HP-HIS (1)
- **Programación (3):** C# (1), Vb.NET Pro (1), VS2005/VS2208 (1)
- **Servidor de aplicaciones (3):** Winframe (3)
- **Framework, estructura de software (2):** Asp.net (1), Net Framework 2.0 (1)
- **Software de administración de proyectos (2):** MsProject (2)
- **Servidores web (2):** Apache (1), Tomcat (1)
- **Componentes de aplicación web (1):** Webservices (1)
- **Contabilidad (1):** Aries (1)
- **Referencia bibliográfica (1):** Reference Manager (1)
- **Gestión de recursos electrónicos (1):** OneLog (1)

- Gestión del servicio de obtención de documentos (1): GTBib-Sod (1)

### 5.9.7 Normas

La exigencia de conocimiento de normas aparece en menor medida, concretamente en 105 ofertas (16 %). Cuando aparecen se trata, sobre todo, de las normas de catalogación tanto de bibliotecas como de archivos las que son más requeridas, tal como se muestra en el gráfico siguiente:

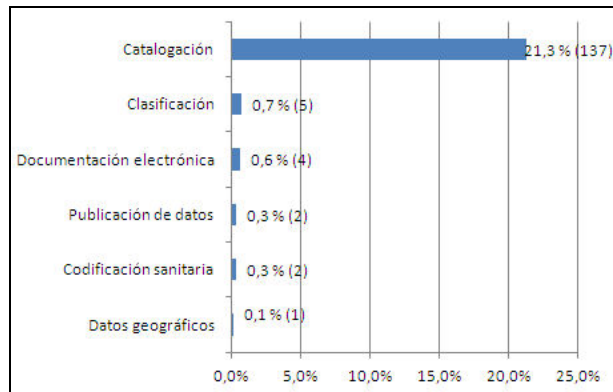


Gráfico 15. Normas requeridas. Frecuencias

Tal como se ha realizado anteriormente, por su interés se recogen todas las normativas solicitadas:

- Datos geográficos: ISO 19.115 (1)
- Documentación electrónica: ISO 15.489 (2) e ISO 30.300 (2)
- Publicación de datos: Linked Data (2)

- EAC-CPF (1), EAD (1), formato Catmarc (3), FRBR (1), ISAAR (CPF) (2), ISAD (G) (9), ISBD (16), ISBD (CM) (1), ISDF (1), ISDIAH (1), MARC o IBERMARC (99), RDA (2)
- Clasificación: CDU (4), LC (1)
- Codificación sanitaria: CIE-9 (2)

## 6 Conclusiones

Las características identificadas a lo largo del artículo sobre las ofertas de empleo analizadas no se pueden extrapolar al conjunto del mercado de trabajo en información y documentación, tal como ya se ha señalado. Las ofertas de empleo que nos encontramos en la lista de *IweTel* provienen principalmente del sector privado, y son empresas de nuestro propio sector, por lo que quedan, pues, fuera o con poca representación las ofertas de empleo público o aquellas que no son específicas para nuestros titulados y que son difundidas por otros medios, tales como son las relacionadas con los contenidos digitales, web 2.0 e Internet en general. A pesar de este carácter parcial, el estudio de estas ofertas se hace necesario en cuanto que *IweTel* es en la actualidad la vía más importante de comunicación en nuestro sector y muchas de sus ofertas de empleo solo se han distribuido por este canal.

Otro de los comentarios generales del estudio tiene que ver con la formulación de estas ofertas, ya que por lo general son poco precisas e incompletas y no identifican claramente los perfiles que precisan ni las condiciones laborales que ofrecen.

En cuanto a las conclusiones propiamente dichas, la primera que hay que señalar es la incidencia tan significativa que ha tenido la crisis económica en el mercado de trabajo en información y documentación. Esta valoración se deriva inmediatamente de considerar cómo desde las 190 ofertas publicitadas en *IweTel* en 2008 se ha pasado a 35 ofertas en 2013, caída que ha sido progresiva un año tras otro.

El empleo que se dibuja en las ofertas está caracterizado por cierta precariedad, en cuanto que solo 21 de las 641 ofertas (aunque solo indican el dato del empleo ofertado 300 de estas ofertas) ofrecen un contrato indefinido y otras 95 un periodo de trabajo de un año o más de duración. No es tan negativo el resultado del salario medio puesto que para el caso de los contratos a tiempo completo es de 1.538 euros, aunque aparece una gran dispersión que va desde los 700 euros mensuales a los 2.916 para un mismo tipo de relación contractual a tiempo completo.

La concentración geográfica de los puestos convocados es elevada, sobre todo, en Madrid, con el 42 % de las ofertas que señalan el destino. También Cataluña y el País Vasco son comunidades frecuentes en las colocaciones analizadas.

Las empresas de servicios documentales son las entidades convocantes que más han recurrido a *IweTel* para distribuir sus vacantes. Así, 355 ofertas del total de 641 (un 55 %) las han hecho este tipo de compañías. Otros sectores privados que nos encontramos con cierta frecuencia son las fundaciones y organizaciones no gubernamentales, la informática, las instituciones de formación y las editoriales.

Los perfiles y las funciones de los puestos de trabajo ofertados tienen un carácter de técnico medio. Así, en cuanto a perfiles, el de catalogador es el más frecuente (174 ofertas, un 27 %). Le siguen, por volumen, los perfiles clásicos de bibliotecario, documentalista o archivero. En cuanto a funciones, la catalogación es muy demandada (en 62 ofertas, hay que señalar que solo el 30 % de ellas lo indican).

En cuanto a los requisitos que establecen estas convocatorias de trabajo, los más frecuentes son los referidos a la titulación o a la experiencia. La primera es normal pues acredita una serie de conocimientos y competencias. La titulación de información y documentación, en cualquiera de sus variantes, la indica el 58 % de estas ofertas. La experiencia es señalada en un 50 % de las ocasiones. También, con un



porcentaje de aproximadamente la mitad, el 46 % de las ofertas requiere informática. Sin embargo, en porcentajes que rondan la cuarta parte, nos encontramos las ofertas que explicitan cuestiones tan importantes como los propios conocimientos o competencias en información y documentación o en idiomas.

## Bibliografía

- Abadal, E.; Borrego, A.; Serra Pérez, R. (2012). "Mercado laboral de profesionales de la información: evolución de la oferta y de los perfiles ocupacionales". *BiD: textos universitarios de biblioteconomía i documentació*, núm. 29 (des.). <<http://www.ub.edu/bid/29/abadal2.htm> (<http://www.ub.edu/bid/29/abadal2.htm>) >. [Consulta: 13/01/2013].
- Alonso-Arévalo, J.; Vázquez Vázquez, M. (2000). "Características del comportamiento del mercado de trabajo en biblioteconomía, archivística y documentación. Bienio 98/99". *Anales de documentación*, n.º 3, p. 9–24. <<http://revistas.um.es/analesdoc/article/view/2531> (<http://revistas.um.es/analesdoc/article/view/2531>) >. [Consulta: 06/03/2013].
- ANECA (Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación) (2005). *Libro Blanco en Información y Documentación*. Madrid: ANECA. <[http://www.aneca.es/var/media/150424/libroblanco\\_jun05\\_documentacion.pdf](http://www.aneca.es/var/media/150424/libroblanco_jun05_documentacion.pdf) ([http://www.aneca.es/var/media/150424/libroblanco\\_jun05\\_documentacion.pdf](http://www.aneca.es/var/media/150424/libroblanco_jun05_documentacion.pdf)) >. [Consulta: 13/01/2013].
- Artaza, C. H. (2011). "El mercado laboral de los titulados en Biblioteconomía y Documentación: análisis de las ofertas de empleo publicadas en IWETEL durante el periodo 2000–2007". *Biblios*, vol. 25, n.º 44. <<http://biblios.pitt.edu/ojs/index.php/biblios/article/view/13> (<http://biblios.pitt.edu/ojs/index.php/biblios/article/view/13>) >. [Consulta: 13/01/2013].
- Baiget, T. (2014). "En el 20 aniversario de IweTel". *Anuario ThinkEPI*, n.º 8 [en prensa].
- Ballesteros-Carrasco, B. (2013). "Usos socioeconómicos de las TIC relacionados con el empleo en Europa". *El profesional de la información*, vol. 22, no. 4 (jul.–ago.), p. 304–308.
- Chacón Jarén, S. (2013). El mercado de trabajo en información y documentación: análisis de las ofertas publicadas en Iwetel entre los años 2008 y 2012. Madrid: Universidad Carlos III [trabajo de fin de máster].
- Cox, A. M.; Corral, S. (2013). "Evolving academic library specialties". *Journal of the American Society for Information Science and Technology*, vol. 64, no. 8, p. 1.526–1.542. <<http://onlinelibrary.wiley.com/doi/10.1002/asi.22847/abstract> (<http://onlinelibrary.wiley.com/doi/10.1002/asi.22847/abstract>) >. [Consulta: 13/01/2013].
- Cruz Mundet, J. R.; Duplá del Moral, A. (1999). "Evolución del mercado de trabajo en los archivos públicos españoles 1990–1998". *Aldeekaria* (dic.), p. 7–13.
- Detmering, R.; Sproles, C. (2012). "Forget the desk job: current roles and responsibilities in entry-level reference job advertisements". *College & research libraries*, vol. 73, no. 6, p. 543–555. <<http://crl.acrl.org/content/early/2011/10/28/crl-304.short> (<http://crl.acrl.org/content/early/2011/10/28/crl-304.short>) >. [Consulta: 13/01/2013].
- ECIA (European Council of Information Associations) (2004). *Euroreferencial en información y documentación. Volumen 1: competencias y aptitudes de los profesionales europeos de información y documentación*. Madrid: SEDIC. <<http://www.certidoc.net/es1/euref1-espanol.pdf> (<http://www.certidoc.net/es1/euref1-espanol.pdf>) >. [Consulta: 13/01/2013].
- Galán Cruzado, F. (1999). "Nuevos profesionales en la administración: una visión de la oferta de empleo público para información y documentación". En: *2as Jornadas Andaluzas de Documentación: nuevos mercados, nuevos usuarios: Granada, 11–13 de noviembre de 1999*. Granada: Asociación Andaluza de Documentalistas, p. 119–137. <[http://www.aadocumentalistas.org/informaciones/JADOC\\_99.PDF](http://www.aadocumentalistas.org/informaciones/JADOC_99.PDF) ([http://www.aadocumentalistas.org/informaciones/JADOC\\_99.PDF](http://www.aadocumentalistas.org/informaciones/JADOC_99.PDF)) >. [Consulta: 13/01/2013].
- García-Marco, F. J. (2013). "Educación y aprendizaje de la información y la documentación: raíces, desafíos y líneas de acción". *El profesional de la información*, vol. 22, n.º 6, p. 489–504.
- Harper, R. (2013). "Knowledge management through the lens of library and information science: a study of job advertisements". *Library trends*, vol. 61, no. 3, p. 703–734. <[http://muse.jhu.edu/journals/library\\_trends/v061/61.3.harper.html](http://muse.jhu.edu/journals/library_trends/v061/61.3.harper.html) ([http://muse.jhu.edu/journals/library\\_trends/v061/61.3.harper.html](http://muse.jhu.edu/journals/library_trends/v061/61.3.harper.html)) >. [Consulta: 13/01/2013].
- Marquina-Arenas, J. (2009). *Perspectivas profesionales de los diplomados y licenciados en Biblioteconomía y Documentación*. <[http://eprints.rclis.org/13204/1/Perspectivas\\_profesionales\\_ByD.pdf](http://eprints.rclis.org/13204/1/Perspectivas_profesionales_ByD.pdf) ([http://eprints.rclis.org/13204/1/Perspectivas\\_profesionales\\_ByD.pdf](http://eprints.rclis.org/13204/1/Perspectivas_profesionales_ByD.pdf)) >. [Consulta: 06/03/2013].
- Montes, E. (1995). "El mercado de trabajo de los documentalistas en España: análisis de una muestra de ofertas de empleo, 1984–1994". *Revista española de documentación científica*, vol. 18, n.º 2, p. 178–187. <<http://redc.revistas.csic.es/index.php/redc/article/viewArticle/655> (<http://redc.revistas.csic.es/index.php/redc/article/viewArticle/655>) >. [Consulta: 06/03/2013].
- Moreiro-González, J. A. (2014). "Aún en torno a la formación universitaria, el empleo y la recesión". *Anuario ThinkEPI*, n.º 8 [en prensa].
- Moreiro-González, J. A.; Vergueiro, W. d. C. S.; Sanchez-Cuadrado, S. (2012). "Analysis of the employment

context of brazilian professional information / documentation from working on the web offers made by companies and institutions". *Informação & sociedade: estudos*, vol. 22, no. 1, p. 67–78. <<http://www.producao.usp.br/handle/BDPI/42124> (<http://www.producao.usp.br/handle/BDPI/42124>) >. [Consulta 14/04/2014].

Nielsen, J. M. (2013). "The blended business librarian: Technology skills in academic business librarian job advertisements". *Journal of business & finance librarianship*, vol. 18, no. 2, p. 119–128. <<http://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/08963568.2013.768849?journalCode=wbfl20#.UxiU6PmwZ5I> (<http://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/08963568.2013.768849?journalCode=wbfl20#.UxiU6PmwZ5I>) >. [Consulta: 06/03/2013].

Okamoto, K.; Polger, M. A. (2012). "Off to market we go: A content analysis of marketing and promotion skills in academic librarian job ads". *Library & leadership and management*, vol. 26, no. 2. <<http://journals.tdl.org/llm/index.php/llm/article/view/6286> (<http://journals.tdl.org/llm/index.php/llm/article/view/6286>) >. [Consulta: 06/03/2013].

Rebmann, K. R.; Molitor, S.; Rainey, B. (2012). "Distance learning skills and responsibilities: A content analysis of job announcements 1996–2010". *Journal of library & information services in distance learning*, vol. 6, no. 2, p. 100–116. <<http://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/1533290X.2012.693904#.UxiVgPmwZ5I> (<http://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/1533290X.2012.693904#.UxiVgPmwZ5I>) >. [Consulta: 06/03/2013].

Tejada-Artigas, C. (2004). "Estudios e investigaciones sobre el mercado de trabajo en Biblioteconomía y Documentación en España". En: Fernández Bajón, M. T.; López López, P.; López Yepes, J. (coord.). *Estudios de Biblioteconomía y Documentación. Homenaje a la profesora María Rosa Garrido Arilla*. Madrid: Escuela Universitaria de Biblioteconomía y Documentación UCM, p. 113–126.

— (2012). "Profesión y profesionales de la información en 2011". *Anuario ThinkEPI*, n.º 6, p. 35–39.

— (2013). "Profesión y profesionales de la información en 2012". *Anuario ThinkEPI*, n.º 7, p. 17–23.

Tejada-Artigas, C.; Moreiro-González, J. A. (2003). "Mercado de trabajo en Biblioteconomía y Documentación. Estudios sobre la inserción laboral de los titulados universitarios". *El profesional de la información*, vol. 12, n.º 1 (ene.-feb.), p. 4–9. <<http://www.elprofesionaldelainformacion.com/contenidos/2003/enero/1.pdf> (<http://www.elprofesionaldelainformacion.com/contenidos/2003/enero/1.pdf>) >. [Consulta: 06/03/2013].

Torabi, N. (2011). "A graduate degree in library or information science is required, but not sufficient, to enter the profession". *Evidence based library and information practice*, vol. 6, no. 1, p. 85–89. <<https://ejournals.library.ualberta.ca/index.php/EBLIP/article/view/9118>>. [Consulta: 06/03/2013].

Tzoc, E.; Millard, J. (2011). "Technical skills for new digital librarians". *Library hi tech news*, vol. 28, no. 8, p. 11–15. <<http://www.emeraldinsight.com/journals.htm?articleid=1958584> (<http://www.emeraldinsight.com/journals.htm?articleid=1958584>) >. [Consulta: 06/03/2013].

Wise, S.; Henninger, M.; Kennan, M. A. (2011). "Changing trends in LIS job advertisements". *Australian academic & research libraries*, vol. 42, no. 4, p. 268–295. <<http://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/00048623.2011.10722241#.UxnFRvI5Nik> (<http://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/00048623.2011.10722241#.UxnFRvI5Nik>) >. [Consulta: 06/03/2013].

Versió En PDF

### Cita recomendada

Tejada Artigas, Carlos; Chacón Jarén, Sandra; Moreiro González, José Antonio (2014). «Mercado de trabajo en información y documentación y crisis económica en España : una aproximación a partir de las ofertas publicadas en IweTel entre 2008 y 2013». *BiD: textos universitaris de biblioteconomia i documentació*, juny, núm. 32. <<http://bid.ub.edu/es/32/tejada2.htm>> [Consulta: 21-06-2014].

 <p><b>Inicio de sesión</b></p>	<p><b>Facultat de Biblioteconomia i Documentació (UB)</b> (<a href="http://www.ub.edu/biblio">http://www.ub.edu/biblio</a>) Carrer Melcior de Palau 140, 08014-Barcelona</p> <p><b>Grados</b> (<a href="http://www.ub.edu/biblio/futurs/">http://www.ub.edu/biblio/futurs/</a>) <b>Másteres</b> (<a href="http://www.ub.edu/biblio/masters/masters.html">http://www.ub.edu/biblio/masters/masters.html</a>) <b>Doctorado</b> (<a href="http://www.ub.edu/biblio/doctorat-dinformacio-i-documentacio-en-la-societat-del-coneixement.html">http://www.ub.edu/biblio/doctorat-dinformacio-i-documentacio-en-la-societat-del-coneixement.html</a>) <b>Otros estudios</b> (<a href="http://www.ub.edu/biblio/cursos-de-formacio-continuada/altra-oferta-formativa.html">http://www.ub.edu/biblio/cursos-de-formacio-continuada/altra-oferta-formativa.html</a>) <b>Investigación</b> (<a href="http://www.ub.edu/biblio/reerca/7.html">http://www.ub.edu/biblio/reerca/7.html</a>)</p>	<p><b>Estudios de Ciencias de la Información y de la Comunicación de la UOC</b> (<a href="http://www.uoc.edu/portal/es/estudis_arees/ciencias_informacio_comunicacio/index.html">http://www.uoc.edu/portal/es/estudis_arees/ciencias_informacio_comunicacio/index.html</a>) Rambla del Poble Nou, 156, 08018-Barcelona (<a href="mailto:publicacions@uoc.edu">publicacions@uoc.edu</a>)</p> <p><b>Oferta formativa</b> (<a href="http://www.uoc.edu/portal/es/estudis_arees/ciencias_informacio_comunicacio/docencia/oficials/index.html">http://www.uoc.edu/portal/es/estudis_arees/ciencias_informacio_comunicacio/docencia/oficials/index.html</a>) <b>Conoce la UOC</b> (<a href="http://www.uoc.edu/portal/es/universitat/index.html">http://www.uoc.edu/portal/es/universitat/index.html</a>) <b>Investigación e innovación</b> (<a href="http://www.uoc.edu/portal/es/reerca-innovacio/index.html">http://www.uoc.edu/portal/es/reerca-innovacio/index.html</a>) <b>Vive la UOC</b> (<a href="http://www.uoc.edu/portal/es/viu-la-uoc/index.html">http://www.uoc.edu/portal/es/viu-la-uoc/index.html</a>) <b>Estudia en la UOC</b> (<a href="http://estudios.uoc.edu/">http://estudios.uoc.edu/</a>)</p>
--	---	---